

Общие требования к любому баннеру

- 1** Должна стоять пометка о рекламе [Реклама. ЮЛ. ИНН.] и юр. текст (дисклеймер), если нужен. Если баннер о мероприятии или СМИ – возрастное ограничение (пример 0+).
- 2** Допустимая частота смены элементов на баннере – не чаще одного раза в три секунды. Длительность анимированного баннера не больше 8 сек или 3-х слайдов.
- 3** Баннер или его отдельные элементы не должны мигать, отвлекая пользователя от взаимодействия со страницей. Миганием, например, можно считать изменение расположения элемента на баннере, происходящее неоднократно со скоростью более, чем на 100% от размера элемента или на 50% от размера баннера за 1 секунду.)
- 4** Не допускаются объемные шрифты (зд), нагромождение большим количеством элементов.
- 5** Допускается использование не более двух разных видов шрифтов, можно использовать разные начертания.
- 6** Картинка или анимация должны иллюстрировать слова (прим. реклама стоматологии – улыбающийся человек или зубы. Реклама ЖК – фото квартиры или проект). Исключения: лицо бренда (знаменитость и т.п.) или общая тема рекламной компании.
Недопустимо использовать картинку или анимацию, которая никак по смыслу не связана с текстом (пример: реклама ЖК – картинка семи на улице; реклама стоматологии – картинка красивой девушки без улыбки или в рост).
- 7** Недопустимо использование более 2-х основных цветов (допускаются вариации их оттенков), черный, серый и белый – это не цвета), фотокартинка к цветовому решению баннера не относится. Оформление баннера рекомендуется сочетать с цветом лого компании рекламодателя.
- 8** Нежелательно наличие номера телефона или адреса сайта и компании на баннере, эта информация есть на ресурсе, на который ведет баннер. Исключения? Если адрес сайта является брендом или рекламная задача – продвижение номера телефона, либо переход с баннера ведет на номер телефона (звонок).
- 9** Есть четко сформулированное УТП.
- 10** Рекомендуется добавлять «кнопку», призывающую кликнуть на баннер. Пример: «подробнее», «узнать», «участвовать» и т.д.
- 11** Все баннеры, которые клиент делает сам, должны соответствовать нашим требованиям!

Рекламные баннеры

Заглавный баннер, десктоп+мобилка (1280x70, 768x50, 600x306, px)

Тип баннера – статичный (jpg), динамичный (gif)

Размер баннера – до 200 Кб.

- Текст состоит из четкого УТП. Заголовок содержит не более 76 символов. Юридическая информация, условия акций и ограничения должны занимать не более 20% от размера всего макета. Телефоны и адреса нежелательны.
- Фон баннера не должен быть прозрачным, чтобы через баннер не просвечивал контент.
- Предпочтительные цвета светлые.
- Баннер визуально поделен на 3 части: картинка, текст и УТП. Запрещены цвета в абсолютной яркости (абсолютный черный, #FF0099, #FF00FF и прочие).
- Наличие УТП – обязательно.
- Обязателен призыв к действию – купить, узнать, подробнее и т.п.
- Шрифт. Запрещено использовать декоративные шрифты, которые мешают чтению текста. В баннере используется не более двух шрифтов, допустимы 3 начертания этих шрифтов.

Заглавный боковой баннер, десктоп+мобилка (280x445, 600x306, px)

Тип баннера – статичный (jpg), динамичный (gif)

Размер баннера – до 200 Кб.

- Запрещены цвета в абсолютной яркости (абсолютный черный, #FF0099, #FF00FF и прочие).
- Запрещены пестрые и темные фотографии каких-либо объектов.
- Максимальное количество кадров для анимационного баннера – 3. Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта.
- Хрономераж баннера не более 8 секунд.
- Телефоны и адреса нежелательны.
- Фон баннера не должен быть прозрачным, чтобы через баннер не просвечивал контент.
- Предпочтительные цвета светлые.
- Наличие УТП – обязательно.
- Обязателен призыв к действию – купить, узнать, подробнее и т.п.
- Шрифт. Запрещено использовать декоративные шрифты, которые мешают чтению текста. В баннере используется не более двух шрифтов, допустимы 3 начертания этих шрифтов.

Баннер в ленте, десктоп+мобилка (700x135, 600x306 px)

Тип баннера – статичный (jpg), динамичный (gif)

Размер баннера – до 200 Кб.

- Запрещены цвета в абсолютной яркости (абсолютный черный, #FF0099, #FF00FF и прочие).
- Запрещены пестрые и темные фотографии каких-либо объектов.
- Максимальное количество кадров для анимационного баннера – 3. Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта.
- Хрономераж баннера не более 8 секунд.
- Телефоны и адреса нежелательны.
- Фон баннера не должен быть прозрачным, чтобы через баннер не просвечивал контент.
- Предпочтительные цвета светлые.
- Наличие УТП – обязательно.
- Обязателен призыв к действию – купить, узнать, подробнее и т.п.
- Шрифт. Запрещено использовать декоративные шрифты, которые мешают чтению текста. В баннере используется не более двух шрифтов, допустимы 3 начертания этих шрифтов.

Примеры

Хорошо:



ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ХОЧЕШЬ УЗНАТЬ СВОЙ СТАЖ
И КОЛИЧЕСТВО ПЕНСИОННЫХ
БАЛЛОВ?**

УЗНАТЬ



- Большую часть баннера занимает белый цвет
- Четкий, крупный, сильный текст
- Понятный призыв к действию — узнать свой стаж в пенсионном фонде
- Крупные графические элементы на баннере — логотип, молодежь, легкий паттерн из символов рубля на фоне
- Ограниченное количество основных цветов — фирменные: синий, белый, красный. Цвет текста подчеркивает цвет логотипа
- Основное впечатление от баннера: ясность, легковесность и чистота

Плохо:

СВЕТЛЯЧОК

- развивающие игрушки
- игрушки из натурального дерева
- конструкторы
- 3-х колёсные велосипеды и самокаты
- настольные игры
- наборы для творчества и многое другое

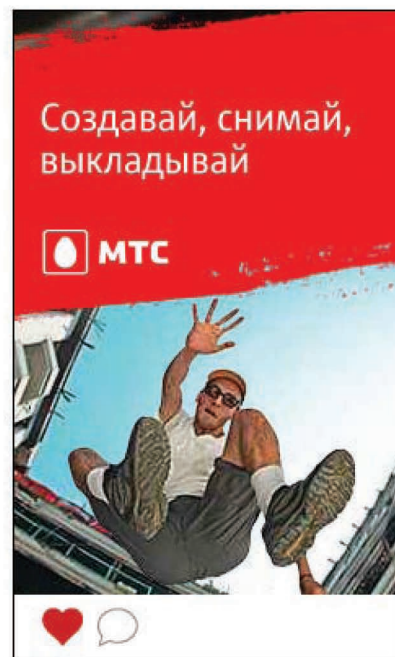
Именинникам
скидка 10%

НАШИ МАГАЗИНЫ:
пр-т. Октябрьский, 95 (у танка), тел. 45-19-28 ул. Воровского, 159 ТЦ "Голливуд", тел. 75-12-07
ул. Мопра, 19, ТЦ "Санди", 1 этаж, тел. 49-59-72 ул. Ленина, 183А, ТЦ "Алла", тел. 49-59-71

- Баннер пестрый
- Много шумных элементов — игрушки в куче текста очень много и он из-за этого не воспринимается совсем, его "лень" читать
- Сумбурное позиционирование элементов на баннере, нет упорядоченности в логотипе, заголовке, адресах и товарах
- Неудачные цветовые решения — желто-малиновый цвет наводит тоску, не отражает сути названия "Светлячок"
- Нет кнопки призыва к действию

Хорошо:

- 2 основных цвета на баннере — белый и красный. С помощью цветов достигается читаемость и контраст
- Не большой, но хорошо заметный логотип компании
- Слоган в одну строчку (27 символов выглядят уверенно и сильно)
- Декоративные элементы — лайк и коммент — работают как призыв к действию
- Фотография без обильного количества шума и мелких деталей



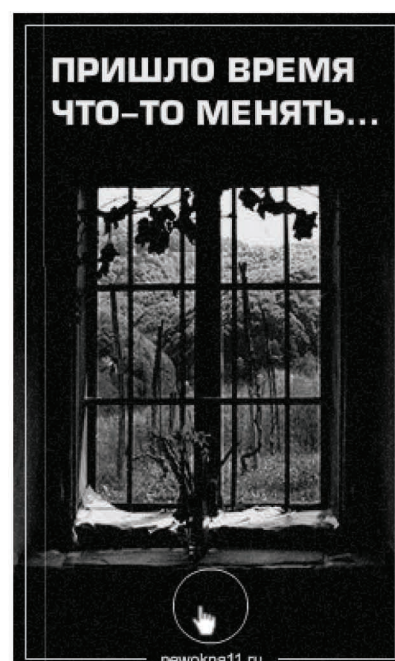
Хорошо:

- 2 основных цвета на баннере — голубой травяной.
- С помощью цветов и за счет светлости подложки достигается читаемость и контраст
- Крупно выделено УТП (20 символов выглядят уверенно и сильно)
- Кнопка “узнать” - призыв к действию
- Фотография без обильного количества шума и мелких деталей



Плохо:

- Мрачные цвета — черный и белый, с преобладанием черного цвета
- Плохо-заметен призыв к действию. Кнопку не видно
- Текст не вызывает эмоций и не побуждает к действию
- Баннер на сайте будет выглядеть черным пятном



Хорошо:



- 2 основных цвета на баннере – желтый и белый. С помощью цветов и за счет светлости подложки достигается читаемость и контраст
- Крупно выделено УТП (21 символ выглядят уверенно и сильно)
- Кнопка “подробнее” – призыв к действию
- Фотография отражает суть баннера - грузовик перевезет мебель
- Нет лишних “украшающих элементов” (рамки/узоры и тд.)

Плохо:



- Сумбурное позиционирование элементов на баннере, нет упорядоченности в логотипе, заголовке, адресах
- Нет кнопки призыва к действию
- Лишние линии - украшения, нет ощущения “удобоваримости”
- Телефоны/адреса нежелательны

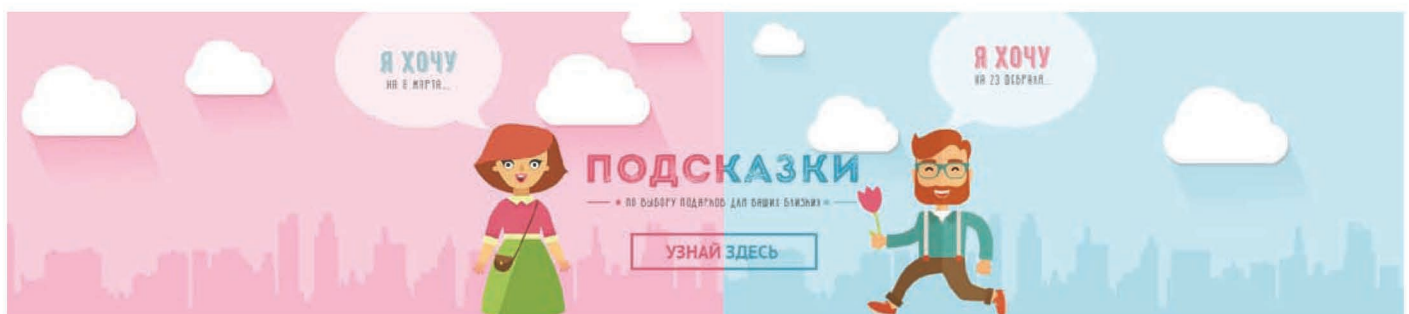
Плохо:



родные новости Авто Бизнес Про Город Форум Объявления Фотогалерея Сервисы Отдел распространения

- Баннер пестрый
- Много шумных элементов — декоративные треугольники на фоне, дети в разноцветных рубашках
- Сумбурное позиционирование элементов на баннере — дети прибиты к левому краю баннера. Оставляют справа большую пустоту
- Слабочитаемый декоративный шрифт

Хорошо:



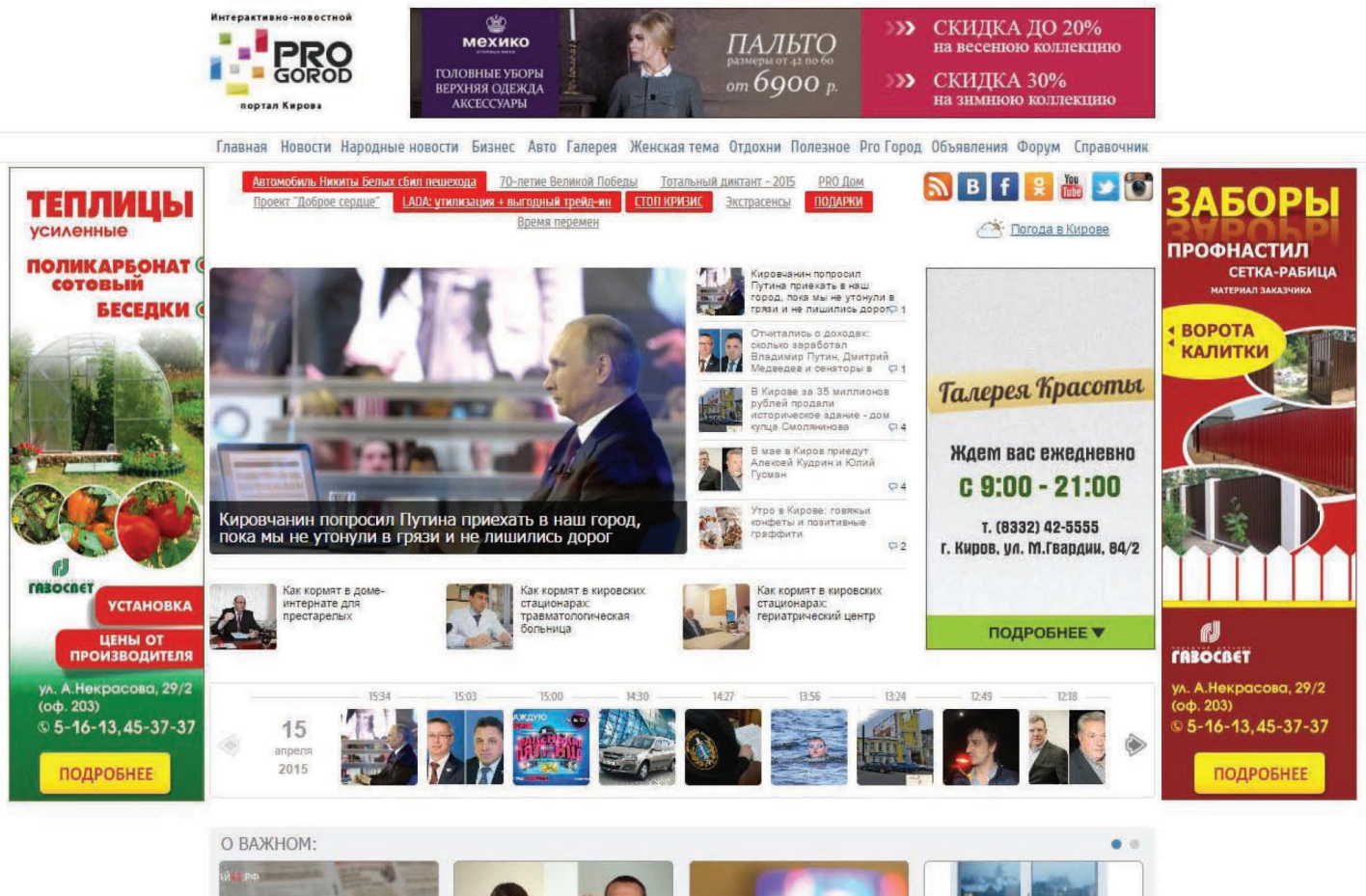
- Крупно УТП
- Привлекательное изображение, в нем нет лишних элементов, мелких деталей, мешающих восприятию
- Четкая структура макета, нет сумбурности

Плохо:



- Нет кнопки -призыва к действию
- Текст плохо читаем, мелкий, нехорошо использован декоративный шрифт
- Контакты плохо читаемы, мелкие, обводка это всегда плохо

Плохо:



- Используются цвета абсолютной яркости
- “Кирпично-квадратные элементы” создают тяжелое ощущение
- Множество элементов и деталей не дают понять информацию цельно, отвлекают от контента сайта в целом
- Информация “вразброс” не воспринимается совсем

Если баннер изготавливает не ЦИС

- 1 Динамичный баннер изготовлен на технологии HTML5 (В среде Adobe Animate)
- 2 Вес анимационного баннера не более 200 кб
- 3 Обязательно предоставление архива, который содержит файл .html, файл .js и фотографии, использованные в баннере, а также исходника в формате .fla